



**Vacature Digital marketeer**  
**binnen Shared Service KidsLife (Vlaanderen – Wallonië – Brussel)**

**Onze organisatie**

KidsLife zorgt niet alleen voor de correcte en stipte uitbetaling van de kinderbijslag aan de gezinnen, maar informeert hen ook proactief over alle mogelijkheden die er zijn om hun kinderen alle kansen te geven. Die maatschappelijke rol willen we heel bewust voor alle gezinnen in België opnemen.

**Wat we van jou verwachten**

We gaan van een b-to-b naar een b-to-c markt en zoeken binnen het marketingdepartement een hands-on digital marketeer. De opdracht bestaat erin om de digitale marketingstrategie en het communicatie-jaarplan concreet uit te werken en op te volgen.

**Jouw taken**

- Een contentstrategie uitwerken voor KidsLife website en eigen social media (FB, Instagram/LinkedIn).
- Managen van SEO via contentstrategie, linkbuilding en keyword-strategie.
- Briefings aan mediabureau voor digital advertising + nauwkeurige opvolging KPI's via Google analytics. Nieuwe acties opzetten en/of bijsturen waar nodig.
- Marketing automation platform opzetten en implementeren.
- Opzetten online community via innovatief gebruik van social media.

**Profiel**

- Diploma hoger onderwijs (minimum bachelor) - richting digital content marketing, communicatiemanagement
- 2 à 3 ervaring in een gelijkaardige functie
- expert in social media: facebook, instagram, linkedin, youtube,
- kennis van mailchimp/google analytics /...
- ervaring met (het implementeren, monitoren en bijsturen van) chatbots en AI based technologieën
- creatief talent – goede kennis van MS Office en Adobe programma's zoals Acrobat, Indesign, Photoshop



- Vlotte pen ( NL- FR - ENG)
- zelfstandig en gestructureerd werken.

### **Wat bieden we?**

- Je staat mee aan de wieg van de uitbouw van een nieuw merk en een nieuwe markt binnen het domein van de kinderbijslag. We bieden je een job met dagelijks nieuwe uitdagingen.
- Je werkt binnen een klein team dat de nodige autonomie krijgt.
- We zijn een nieuwe, jonge onderneming maar met de steun van 3 sterke HR-partners achter ons. KidsLife telt meer dan 200 medewerkers die elke dag klaar staan voor onze klanten.
- Een voltijds werkrooster met een arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur
- Een aantrekkelijk salarispakket met extralegale voordelen (groepsverzekering, hospitalisatieverzekering, maaltijdcheques,...)

### **Structuur en werkplek**

Het marketingdepartement behoort tot de shared service en ondersteunt zowel KidsLife Vlaanderen, Wallonië en Brussel.

KidsLife werkt vanuit verschillende hubs (Brussel, Mons, Liège, Brugge, Gent) ; afhankelijk van je woonplaats, kun je kiezen van waaruit je werkt (flexwerk).

Minimum 2 dagen/week werkt het team wel gezamenlijk vanuit 1 locatie, meestal Brussel (makkelijk bereikbaar met openbaar vervoer - dichtbij het Centraal station).

Je rapporteert rechtstreeks aan de Marketing directeur

### **Interesse?**

Stuur je motivatiebrief en cv naar: [select@kidslife.be](mailto:select@kidslife.be) met vermelding van 'KidsLife Digital Marketeer'