



## Vacature Communicatie-medewerker

### binnen Shared Service KidsLife (Vlaanderen – Wallonië – Brussel)

#### **Onze organisatie**

KidsLife zorgt niet alleen voor de correcte en stipte uitbetaling van de kinderbijslag aan de gezinnen, maar informeert hen ook proactief over alle mogelijkheden die er zijn om hun kinderen alle kansen te geven. Die maatschappelijke rol willen we heel bewust voor alle gezinnen in België opnemen.

#### **Opdracht**

KidsLife is één van de nieuwe uitbetalingsactoren van het Groeipakket/kinderbijslag. We gaan van een b-to-b naar een b-to-c markt en zoeken binnen het marketingdepartement een hands-on Communicatie-medewerker, die samen met de kleine ploeg ook operationele taken uitvoert.

#### **Taken**

De opdracht bestaat erin om het communicatie-jaarplan concreet uit te werken en op te volgen. Je werkt hiervoor nauw samen met het extern communicatie-bureau.

Je zal daarnaast zelf een specifiek actieplan uitwerken voor

- De interne communicatie binnen KidsLife ;
- Employer branding ; je maakt van KidsLife een aantrekkelijke werkgever ;
- Offline communicatie : je verzorgt al het drukwerk en coördineert de distributie ;
- Beurzen en events : je bedenkt creatieve concepten en coördineert van A tot Z.

#### **Jouw profiel**

- Je hebt een sterke band met onze doelgroep : jonge gezinnen met kinderen en zwangeren.
- Je kan minimum een aantal jaren ervaring in een gelijkaardige job voorleggen.
- Je bent creatief, ondernemend en een bron van inspiratie voor je collega's.
- Je kan zelfstandig werken en gaat daarbij zowel planmatig als probleemoplossend te werk.
- Je bent bereid extra operationele taken op jou te nemen.
- Je hebt oog voor de diverse samenstelling van onze maatschappij en kan dit vertalen in een diversiteits- en toegankelijkheidsbeleid.



- Zowel online als offline communicatiedragers hebben voor jou geen geheimen.
- Zeer goede kennis van photoshop en indesign is noodzakelijk.
- Je hebt een vlotte pen binnen je moedertaal (NL of Fr) en kan je voldoende uitdrukken in het Nederlands, Frans en het Engels.

### **Wat bieden we?**

- Je staat mee aan de wieg van de uitbouw van een nieuw merk en een nieuwe markt binnen het domein van de kinderbijslag.
- Je werkt binnen een klein team dat de nodige autonomie krijgt.
- We zijn een nieuwe, jonge onderneming maar met de steun van 3 sterke HR-partners achter ons. KidsLife telt meer dan 200 medewerkers die elke dag klaar staan voor onze klanten.
- Een voltijds werkrooster met een arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur
- Een aantrekkelijk salarispakket met extralegale voordelen (groepsverzekering, hospitalisatieverzekering, maaltijdcheques,...)

### **Structuur en werkplek**

Het marketingdepartement behoort tot de shared service en ondersteunt zowel KidsLife Vlaanderen, Wallonië en Brussel.

KidsLife werkt vanuit verschillende hubs (Brussel, Brugge, Gent) ; afhankelijk van je woonplaats, kun je kiezen van waaruit je werkt (flexwerk).

Minimum 2 dagen/week werkt het team wel gezamenlijk vanuit 1 locatie, meestal Brussel (makkelijk bereikbaar met openbaar vervoer - dichtbij het Centraal station).

Je rapporteert rechtstreeks aan de Marketing directeur.

### **Interesse?**

Stuur je motivatiebrief en cv naar: [select@kidslife.be](mailto:select@kidslife.be) met vermelding van 'KidsLife communicatie-medewerker'.